

## Cofinanciado:



**Designação do projeto:** PM media - Comunicação, Lda.: Desenvolvimento da Estratégia de Internacionalização.

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-041657

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte – Vila do Conde

**Entidade beneficiária:** PM Media - Comunicação, Lda.

**Data de aprovação:** 31/10/2019

**Data de início:** 15/11/2018

**Data de conclusão:** 31/12/2021

**Custo total elegível:** 545.518,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 245.483,10 EUR

### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A PM Media – Comunicação, Lda. tem atualmente a decorrer um projeto individual de Internacionalização, projeto n.º 41657 apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do Portugal 2020. Este tem por objetivo potenciar a sua capacidade de exportação e atingir novos mercados. O projeto prevê investimento em conhecimento dos mercados externos, registo de marca internacional, presença e prospeção em mercados internacionais, marketing internacional e novos métodos organizacionais, reforçando a competitividade global da PM Media, com o objetivo de aumentar a intensidade das exportações para 53%.

